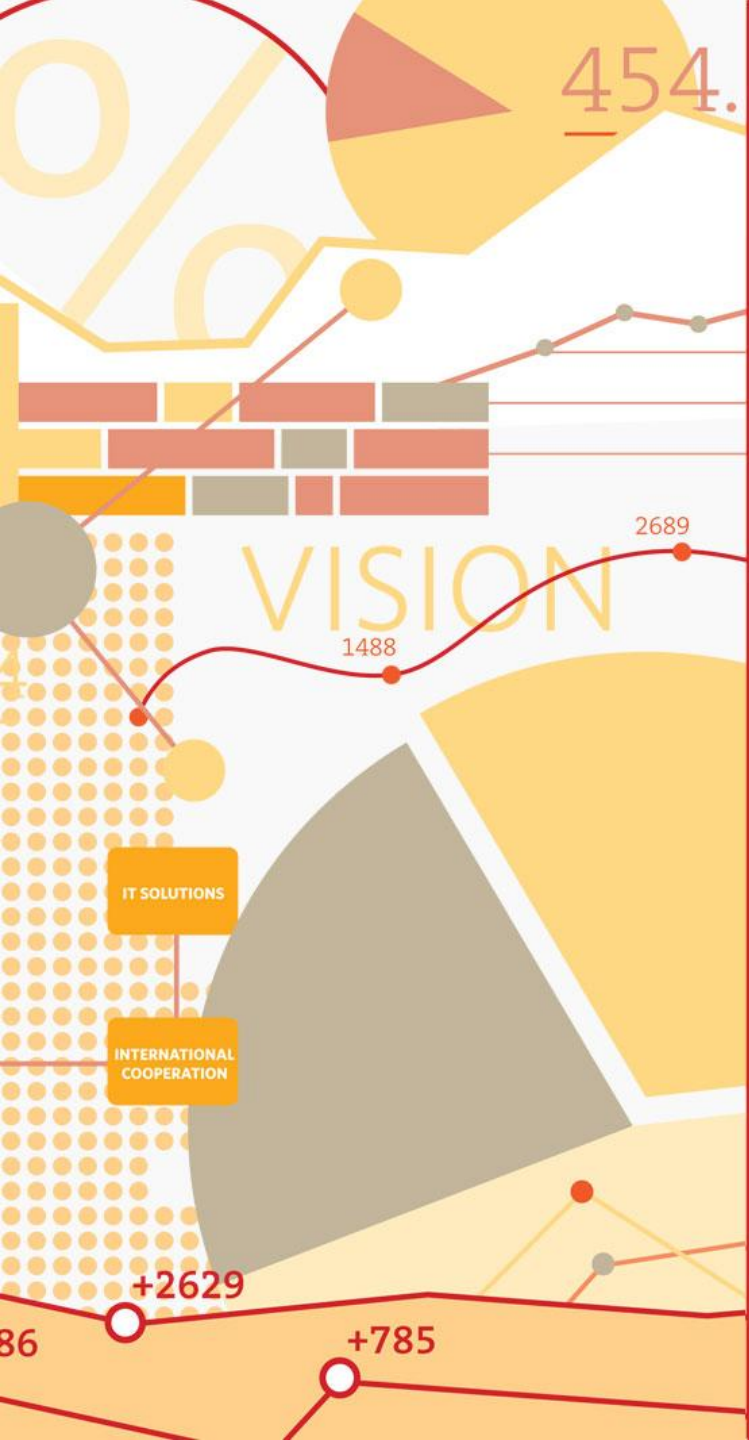


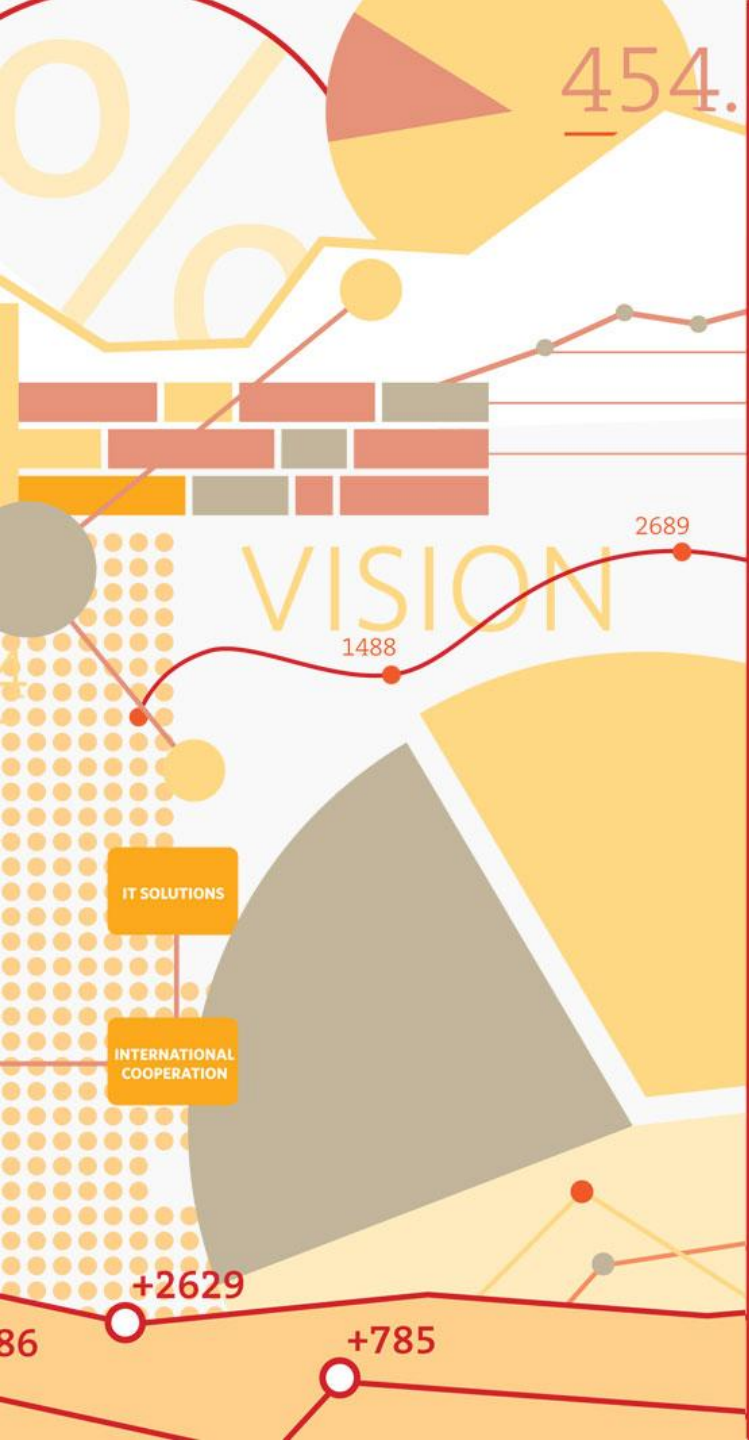


centire

Návrh strategického ráмка rozvoja mesta Piešťany na roky 2015 - 2025

29/09/2015, Piešťany

- Východiská pre návrh strategického rámca rozvoja mesta Piešťany
- Návrh strategického rámca
- **Diskusia v pracovných skupinách**
- Predstavenie zberu projektových zámerov



centire

01 / Východiská pre strategický rámec rozvoja mesta

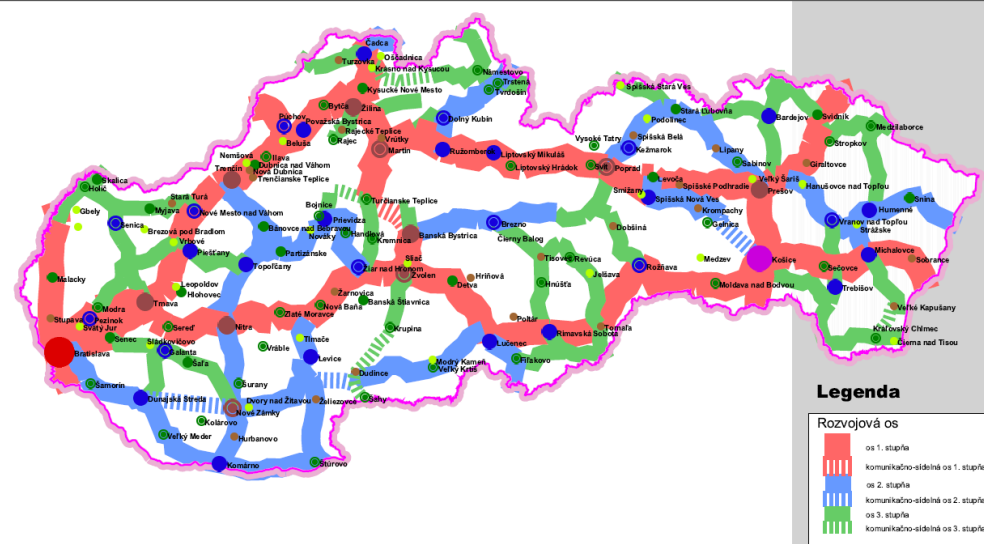
- Vyhodnotenie plnenia opatrení predchádzajúceho PHSR mesta Piešťany
- Výsledky prieskumu verejnej mienky a podnikateľského prostredia
- SWOT analýza so zohľadnením váhovania silných a slabých stránok na workshope so S-E partnermi
 - Zameranie na posilnenie pozície cestovného ruchu, podpora kultúrnych zariadení a podujatí a zachovanie kvality životného prostredia
 - Zlepšenie podmienok pre podnikanie, propagácie a spolupráce mesta a doplnenie občianskej vybavenosti

- Rozdelenie na 6 oblastí (Atraktivita, Kvalita životného prostredia, Hospodársky rozvoj, Rozvoj technickej infraštruktúry, Zvyšovanie kvality riadenia a verejných služieb, Imidž)
- Súčasná metodika na vypracovanie PHSR delí dokument na 3 oblasti (Hospodárska, Sociálna, Environmentálna oblasť)
- Zohľadnenie kompetencií samosprávy mesta a kompetencií TTSK pri definovaní strategických opatrení
 - Nadradená cestná sieť
 - Zdravotníctvo
 - Stredné a vysoké školstvo

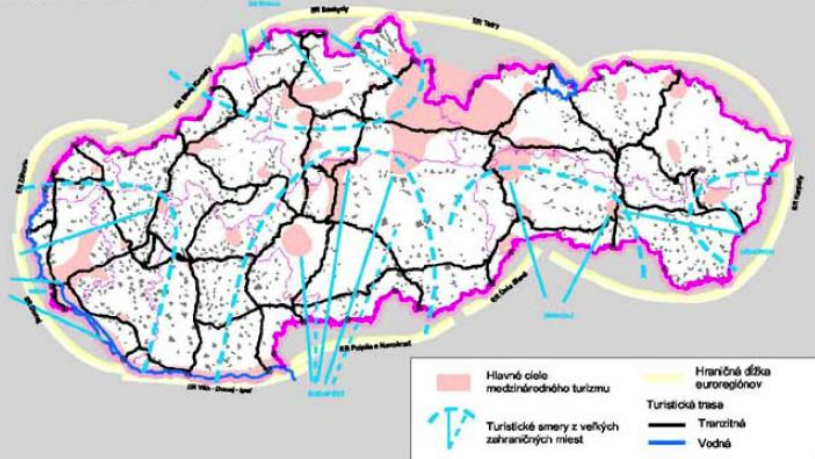
Koncepcia územného rozvoja Slovenska (KÚRS)

centire

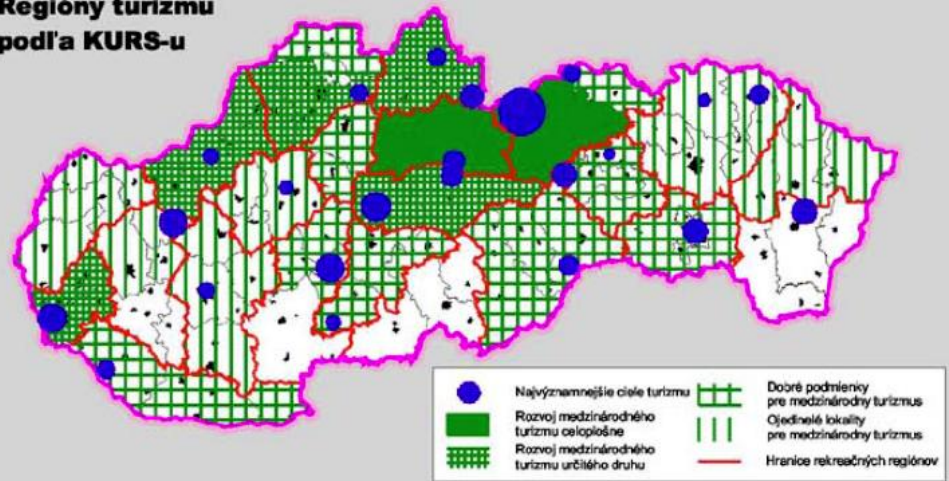
- akceptuje a na podmienky SR prispôsobuje základné princípy územných priorít rozvoja EÚ
- Mesto Piešťany – leží na rozvojovej osí 1. a 3. stupňa



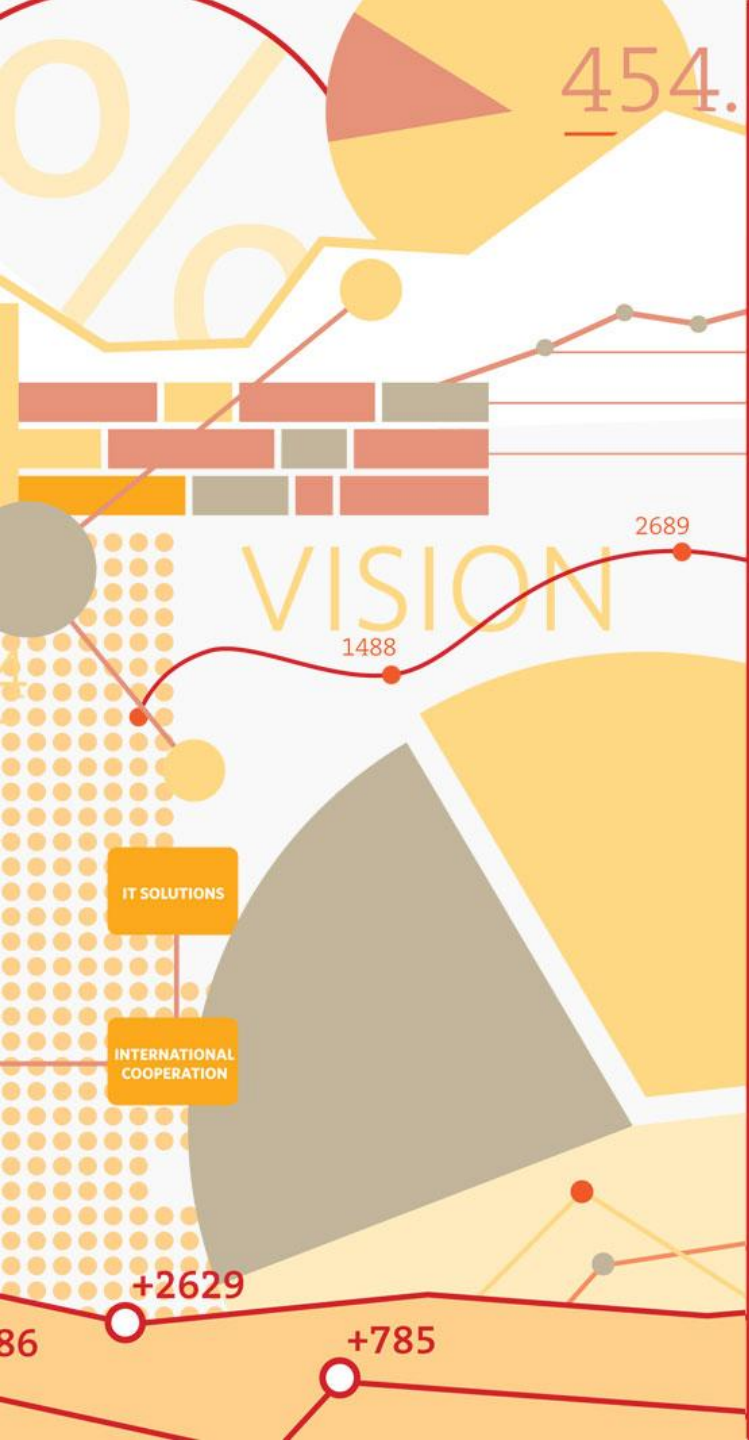
Hlavné ciele a smery medzinárodného aktívneho turizmu



Regióny turizmu podľa KURS-u



spolu si poradíme



centire

02 / Návrh strategického rámca rozvoja mesta

- Zastrešuje celý strategický rámec rozvoja
- Formulácia želanej predstavy obyvateľov o ideálnom budúcom stave mesta – predstavuje dlhodobý horizont (viac ako 10 rokov), ktorý určuje smer rozvoja mesta
- S víziou by mala byť stotožnená široká verejnosť a lokálni aktéri

Nadväznosť na strategický plán (PHSR 2007 – 2013)

- Definované strategické vízie pre 6 oblastí
- Snaha nadviazať na predošlú stratégiu výberom kľúčových myšlienok, ktoré zahŕňa strategická vízia PHSR mesta Piešťany na roky 2015 – 2025

Nadviazanie na stratégiu PHSR 2007 – 2013

- Piešťany – mesto vody, slnka a zdravia
- Mesto plné života, kultúry, umenia
- Mesto s atraktívnym prostredím pre obyvateľov aj návštevníkov
- Priaznivé a partnerské podnikateľské prostredie
- Cieľom je rozšíriť segmenty cestovného ruchu (kúpeľný turizmus a oddychový turizmus) o kongresový turizmus a športový turizmus
- Rozvojové aktivity budú brať ohľad na zachovanie ŽP pre budúce generácie
- Mesto, v ktorom výnimočné prírodné danosti sú využívané a zhodnocované v prospech súčasnej a budúcich generácií

Strategický rámec

VÍZIA:	Mesto Piešťany bude atraktívne kúpeľné mesto pre obyvateľov a návštevníkov, s priaznivým podnikateľským prostredím, v ktorom sú výnimočné prírodné danosti využívané so zachovaním pre budúce generácie.																																								
Globálne ciele	Hospodárska oblasť: 1. Rozvoj hospodárskej základne prostredníctvom podpory cestovného ruchu, zefektívnenia verejnej správy, rozvojom dopravnej infraštruktúry a revitalizáciou verejných priestranstiev					Sociálna oblasť: 2. Zvýšenie kvality života všetkých obyvateľov mesta prostredníctvom rozvoja poskytovaných sociálnych služieb, školskej infraštruktúry a podporou športového a kultúrneho vyžitia vo voľnom čase					Environmentálna oblasť: 3. Zachovanie kvality životného prostredia prostredníctvom údržby a rozširovaním zelene a zefektívním odpadového hospodárstva																														
Špecifické ciele	1.1 Podpora podnikateľského prostredia s dôrazom na cestovný ruch		1.2 Zefektívnenie verejnej správy	1.3 Rozvoj a rekonštrukcia dopravnej infraštruktúry a verejných priestranstiev			2.1 Rozvoj infraštruktúry sociálnych služieb		2.2 Rozvoj školskej infraštruktúry MŠ a ZŠ		2.3 Rozvoj infraštruktúry športu a voľnočasových aktivít	2.4 Rozvoj kultúrnej infraštruktúry	3.1. Rozvoj technickej infraštruktúry	3.2 Rozvoj zelenej infraštruktúry a ochrana životného prostredia																											
Opatrenia	1.1.1 Zlepšenie spolupráce a propagácie mesta a subjektov cestovného ruchu		1.1.2 Vytvorenie komunikačnej platformy medzi mestom a podnikateľskými subjektmi		1.2.1 Elektronizácia verejnej správy a vzdelávanie zamestnancov		1.2.2 Efektívne využívanie verejných budov a pozemkov		1.3.1 Rekonštrukcia chodníkov, miestnych komunikácií a budovanie parkovacích plôch		1.3.2 Rozvoj infraštruktúry verejnej dopravy		1.3.3 Rozvoj cyklistickej dopravy a doplnkovej infraštruktúry		1.3.4 Revitalizácia a rozšírenie verejných priestranstiev a budovanie mestského mobiliáru		2.1.1 Rozvoj ambulantných sociálnych služieb a pobytových sociálnych služieb a zariadení infraštruktúry		2.1.2 Rozvoj terénnych sociálnych služieb a podpora zotrvania klientov v prirodzenom prostredí		2.1.3 Výstavba nájomných bytov	2.1.4 Podpora dobrovoľníckej práce	2.2.1 Rekonštrukcia technického stavu budov a zariadení materských a základných škôl		2.2.2 Skvalitnenie výchovno-vzdelávacieho procesu v materských a základných školách		2.3.1 Rozšírenie a skvalitnenie športovej infraštruktúry		2.3.2 Podpora športových podujatí a voľnočasových aktivít		2.4.1 Rekonštrukcia technického stavu kultúrnych zariadení a	2.4.2 Udržiavanie kultúrnych tradícií a kultúrneho dedičstva		3.1.1 Rozšírenie infraštruktúry odpadového hospodárstva		3.1.2 Modernizácia a dobudovanie kanalizácie, rozvodov vody a energie		3.2.1 Revitalizácia a údržba zelene		3.2.2 Zlepšenie environmentálneho manažmentu krajiny a zvýšenie environmentálneho povedomia obyvateľov	

Strategický rámec – Hospodárska oblasť

Globálny cieľ	Hospodárska oblasť: 1. Rozvoj hospodárskej základne prostredníctvom podpory cestovného ruchu, zefektívnenia verejnej správy, rozvojom dopravnej infraštruktúry a revitalizáciou verejných priestranstiev		
Špecifické ciele	1.1 Podpora podnikateľského prostredia s dôrazom na cestovný ruch	1.2 Zefektívnenie verejnej správy	1.3 Rozvoj a rekonštrukcia dopravnej infraštruktúry a verejných priestranstiev s dôrazom na bezbariérovosť
Opatrenia	1.1.1 Zlepšenie spolupráce a propagácie mesta a subjektov cestovného ruchu	1.2.1 Elektronizácia verejnej správy a vzdelávanie zamestnancov	1.3.1 Rekonštrukcia chodníkov, miestnych komunikácií a budovanie parkovacích plôch
			1.3.2 Rozvoj infraštruktúry verejnej dopravy
	1.1.2 Vytvorenie komunikačnej platformy medzi mestom a podnikateľskými subjektmi	1.2.2 Efektívne využívanie verejných budov a pozemkov	1.3.3 Rozvoj cyklistickej dopravy a doplnkovej infraštruktúry
			1.3.4 Revitalizácia a rozšírenie verejných priestranstiev a budovanie mestského mobiliáru

Strategický rámec – Sociálna oblasť

Globálny cieľ	Sociálna oblasť: 2. Zvýšenie kvality života všetkých obyvateľov mesta prostredníctvom rozvoja poskytovaných sociálnych služieb, školskej infraštruktúry a podporou športového a kultúrneho vyžitia vo voľnom čase			
Špecifické ciele	2.1 Rozvoj infraštruktúry sociálnych služieb	2.2 Rozvoj školskej infraštruktúry MŠ a ZŠ	2.3 Rozvoj infraštruktúry športu a voľnočasových aktivít	2.4 Rozvoj kultúrnej infraštruktúry
Opatrenia	2.1.1 Rozvoj ambulantných sociálnych služieb a pobytových sociálnych služieb a zariadení	2.2.1 Rekonštrukcia technického stavu budov a zariadení materských a základných škôl	2.3.1 Rozšírenie a skvalitnenie športovej infraštruktúry	2.4.1 Rekonštrukcia technického stavu kultúrnych zariadení a pamiatok
	2.1.2 Rozvoj terénnych sociálnych služieb a podpora zotrvania klientov v prirodzenom prostredí			
	2.1.3 Výstavba nájomných bytov	2.2.2 Skvalitnenie výchovno-vzdelávacieho procesu v materských a základných školách	2.3.2 Podpora športových podujatí a voľnočasových aktivít	2.4.2 Udržiavanie kultúrnych tradícií a kultúrneho dedičstva
	2.1.4 Podpora dobrovoľníckej práce			

Strategický rámec – Environmentálna oblasť

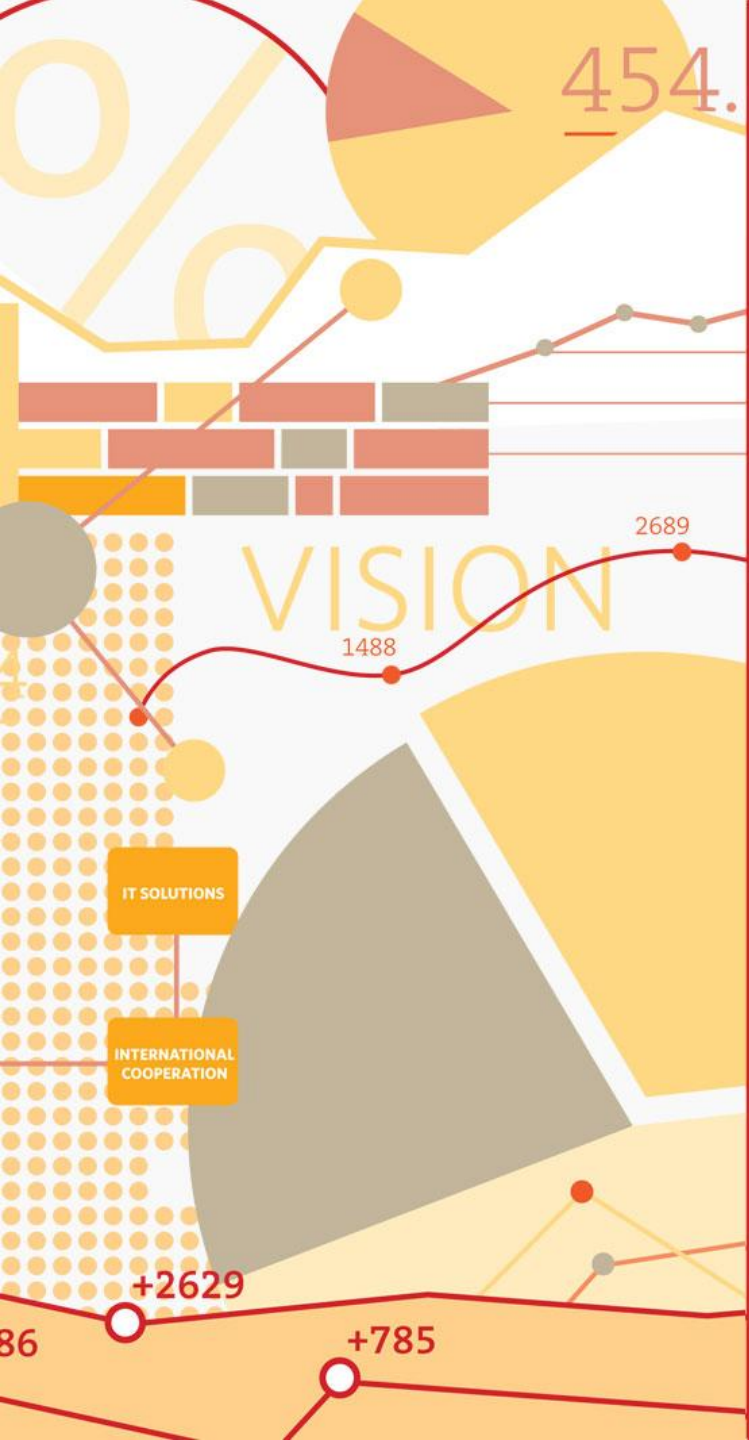
Globálny cieľ	Environmentálna oblasť: 3. Zachovanie kvality životného prostredia prostredníctvom údržby a rozširovaním zelene a zefektívnením odpadového hospodárstva	
Špecifické ciele	<i>3.1. Rozvoj technickej infraštruktúry</i>	<i>3.2 Rozvoj zelenej infraštruktúry a ochrana životného prostredia</i>
Opatrenia	3.1.1 Rozšírenie infraštruktúry odpadového hospodárstva	3.2.1 Revitalizácia a údržba zelene
	3.1.2 Modernizácia a dobudovanie kanalizácie, rozvodov vody a energie	3.2.2 Zlepšenie environmentálneho manažmentu krajiny a zvýšenie environmentálneho povedomia obyvateľov

- Vytvoríme pracovné skupiny
- Každá pracovná skupina si zvolí lídra, ktorý na konci ostatným partnerom zhrnie, k čomu dospeli pri diskusii vo svojej skupine
- Čas trvania 30 – 40 minút

Zhodnotenie navrhnutého strategického rámca

- Znenie strategickej vízie – prípadné doplnenie kľúčových slov, myšlienok
- Diskusia, či je možné v rámci navrhnutej stratégie zaradiť projekty pod jednotlivé opatrenia / špecifické oblasti

- Projektové zámery sa budú zbierať prostredníctvom online zásobníka <http://survey.centire.com/index.php/341224?newtest=Y>
- Zber projektov bude prebiehať od 1.10. do 31.10.2015
- Do zberu projektových zámerov sa môžu zapojiť obyvatelia mesta, pracovníci MsÚ a socio-ekonomickí partneri, ktorí vedia o projektoch, ktoré by sa mali v meste realizovať
- Po ukončení zberu projektových zámerov na pracovnom stretnutí predstavíme definované projektové zámery a následne ich budeme prioritizovať
- Tvorba Akčného plánu na roky 2016 – 2018
- Navrhujeme stretnutie po polovici októbra, kde odprezentujeme dovtedy zozbierané projekty a možnosti financovania z EŠIF



centire

Ďakujeme za pozornosť

Dominika Slotíková, analytik
dominika.slotikova@centire.com

Eduard Donauer, konzultant
eduard.donauer@centire.com