



Vytvorenie pracovných skupín

Pracovná skupina	Členovia
Doprava, výstavba a technická infraštruktúra	
Hospodársky rozvoj (Služby podnikateľom, Rozvoj cestovného ruchu, Ľudské zdroje)	
Samospráva (fungovanie MsÚ, daňová, poplatková a rozpočtová politika, bezpečnosť)	
Sociálne služby a bývanie	
Kultúra, šport a školstvo	
Životné prostredie a prírodné zdroje	

Na základe plánu participatívnej tvorby sa budú pracovné skupiny podieľať na nasledujúcich krokoch:

1. tvorba stratégie – na základe výstupov zo strategického workshopu, vyhodnotenia plnenia opatrení z programového obdobia 2007 - 2013
2. zber a definícia projektových zámerov
3. prioritizácia projektových zámerov a tvorba akčného plánu

Harmonogram tvorby PHSR:

1. ukončenie prieskumu podnikateľského prostredia (18.9.), doplnenie Analytickej časti, vyhodnotenie plnenia opatrení z programového obdobia 2007 – 2013
2. stretnutie pracovných skupín – tvorba stratégie (v 40. týždni)
3. kompletizácia strategického rámca, opatrení (v 40. týždni) - predloženie na prerokovanie
4. stretnutie pracovných skupín – predstavenie opatrení, možnosti financovania z EŠIF, vysvetlenie zberu projektových zámerov, pracovné skupiny budú predkladať projektové zámery (v 41. týždni)
5. zber projektových zámerov (október)
6. prerokovanie Strategickkej časti – novembrové zastupiteľstvo, verejné prerokovanie
7. stretnutie pracovných skupín – prioritizácia projektových zámerov (v 45. týždni)
8. riadiaci tím definuje systém monitorovania a hodnotenia (46. týždeň)
9. predstavenie Realizačnej časti, verejné prerokovanie (v 46. / 47. týždni)
10. vypracovanie indikatívneho rozpočtu, intervenčnej matice
11. stretnutie – predstavenie intervenčnej matice (viacdrojové financovanie) (v 49. / 50. týždni)
12. po finalizácii predloženie dokumentu na schválenie:
 - a. Verejné pripomienkovanie dokumentu
 - b. Prerokovanie dokumentu v orgánoch samosprávy (Komisie, Mestská rada)
 - c. Schválenie dokumentu Mestským zastupiteľstvom
 - d. Informovanie verejnosti o schválení dokumentu PHSR – (webová stránka, miestne médiá)