

## Návrh strategického rámca mesta Piešťany na roky 2015 – 2025

Stretnutie pracovných skupín 29.9.2015, Mestská knižnica Piešťany

Programom stretnutia dňa 29. septembra 2015 bola prezentácia východísk pre tvorbu návrhu strategického rámca a samotný návrh strategického rámca. Strategický rámec neobsahuje konkrétne projekty, ale opatrenia, ku ktorým budú môcť obyvatelia mesta, zamestnanci MsÚ Piešťany, členovia pracovných skupín a ostatní socio-ekonomickí partneri priradovať jednotlivé projektové zámery prostredníctvom online zásobníka projektových zámerov. Dotazník pre zber projektových zámerov obsahuje políčka s povinnými osobnými údajmi, aby sme v prípade nejasností vedeli kontaktovať jeho navrhovateľa. Zber projektových zámerov bude prebiehať od 1. 10. do 30. 10. 2015 na uvedenej internetovej adrese: <http://survey.centire.com/index.php/341224?newtest=Y>. V prípade nejasností ohľadom zadávania projektových zámerov alebo ak by niekto nemal možnosť prístupu na internet, tak sa môže obrátiť na pani Jarmilu Vilčekovú, projektovú manažérku MsÚ Piešťany. Pri definovaní projektových zámerov sa vytvára priestor pre spoluprácu v pracovných skupinách, kde členovia pracovných skupín môžu komunikovať a spoločne definovať a zadávať projektové zámery. V prípade záujmu, môžeme v druhej polovici októbra (43. týždeň) uskutočniť ďalšie stretnutie, kde odprezentujeme priebežne zozbierané projektové zámery a možnosti financovania z európskych štrukturálnych a investičných fondov.

Hlavnou náplňou stretnutia však bola diskusia k navrhnutému strategickému rámcu. Všetky pracovné skupiny diskutovali spoločne, pričom sme postupne prešli hospodársku, sociálnu aj environmentálnu oblasť stratégie. Do strategického rámca sme zapracovali pripomienky, ktoré odzneli na stretnutí.

Globálny cieľ hospodárskej oblasti: „Rozvoj hospodárskej základne prostredníctvom podpory cestovného ruchu, zefektívnenia verejnej správy, rozvojom dopravnej infraštruktúry a revitalizáciou verejných priestranstiev“ sme upravili na „**Rozvoj hospodárskej základne prostredníctvom podpory podnikateľského prostredia s dôrazom na kúpeľníctvo a cestovný ruch, zefektívním verejnej správy, rozvojom dopravnej infraštruktúry a revitalizáciou verejných priestranstiev.**“ Špecifický cieľ *1.1 Podpora podnikateľského prostredia s dôrazom na cestovný ruch* sme upravili na *1.1 Podpora podnikateľského prostredia a vývojovej základne s dôrazom na cestovný ruch*. V rámci tohto špecifického cieľa sme upravili opatrenie 1.1.2 Vytvorenie komunikačnej platformy medzi mestom a podnikateľskými subjektmi na 1.1.2 Podpora priaznivého podnikateľského prostredia a vývojovej základne. Pod týmto opatrením môže byť zahrnutá komunikácia medzi mestom a podnikateľskými subjektmi, ale aj iné formy podpory podnikateľov pôsobiacich na území mesta.

Zadefinovaný globálny cieľ pre environmentálnu oblasť: „Zachovanie kvality životného prostredia prostredníctvom údržby a rozširovaním zelene a zefektívním odpadového hospodárstva“ sme rozšírili na „**Zachovanie kvality životného prostredia prostredníctvom údržby a rozširovaním zelene s cieľom zvýšenia adaptácie na dopady klimatických zmien a zefektívním odpadového hospodárstva**“.

Tieto zmeny vzišli zo stretnutia, v prípade ďalších dotazov a pripomienok môžete kontaktovať pani Jarmilu Vilčekovú. Ak sa zozbierajú projektové zámery, ktoré nie je možné zaradiť do zadaných opatrení, strategický rámec sa upraví.