

F. Imidž

STRATEGICKÁ VÍZIA

Piešťany sú známe ako príjemné kúpeľné mesto slnka, vody a zdravia. Pozitívny imidž mesta vytvárajú a šíria nielen jeho obyvatelia, ale aj návštevníci a pacienti, ktorí svoje zážitky komunikujú ďalej nielen do okolitého, ale aj širšieho sveta. Možnosti pre pasívny či aktívny oddych, zábava najrôznejšieho druhu, vysokokvalitné podmienky na šport, široká škála ponuky pre kultúrne vyžitie, vysoký štandard poskytovaných služieb za primerané ceny, tradičný či moderný spôsob života alebo dovolenky – každý má možnosť si vybrať a byť pozitívne prekvapený. Piešťany ponúkajú nielen liečbu, terapiu, letné a zimné športové vyžitie či kultúru – Piešťany ponúkajú kladné emócie, šťastie, zdravie a plnenie snov. Individualita je rešpektovaná a vítaná, a každý je považovaný za kráľa.

Kritická oblasť A.1

SYSTEMATICKÉ BUDOVANIE IMAGE MESTA

Priorita F.1.1

Inštitucionálne zabezpečenie budovania imidžu mesta

Opatrenie F.1.1.1 Vytvorenie stálej pracovnej skupiny imidž (PSI)

Cieľom opatrenia je vytvorenie jadra PSI a jej motivácia, aby bola zabezpečená kontinuita činností v oblasti budovania imidžu mesta Piešťany. Na referáte stratégie je potrebný jeden pracovník, ktorý bude mať na starosti zabezpečenie činnosti PSI a implementáciu PIM (plán imidžu mesta)

Garant: Mesto Piešťany

Spolupráca: podnikateľské subjekty (jednotlivci), občania, p.o. mesta, n.z., o.z. na území mesta, VUC, Agentúra pre rozvoj cestovného ruchu

Náklady: 400 000,- Sk ročne

Zdroje: rozpočet mesta, granty

Termín: 2007 a priebežne

Úlohy

F.1.1.1.1 Pripraviť projekt PIM

F.1.1.1.2 Zabezpečenie realizácie jednotlivých akčných plánov podľa PIM

F.1.1.1.3 Informovať verejnosť

Opatrenie F.1.1.2 Každoročné vymedzenie finančných zdrojov v rozpočte pre realizáciu projektu imidž mesta

Cieľom opatrenia je každoročná tvorba rozpočtu pre realizáciu PIM, aby boli zabezpečené prostriedky na kontinuálne budovanie imidžu mesta.

Garant: Mesto Piešťany
Spolupráca: podnikateľské subjekty na území mesta
Náklady: 100 000,- Sk ročne
Zdroje: rozpočet mesta
Termín: 2007 a priebežne

Úlohy

- F.1.1.2.1 Vypracovanie podkladov na zabezpečenie spolufinancovania PIM z grantov EU
- F.1.1.2.2 Aktivácia FO a PO na území mesta Piešťany na získanie spoluúčasti na realizácii PIM
- F.1.1.2.3 zhromažďovanie informácií a výmena skúseností s inými mestami v SR a okolí, ktoré sa venujú systematickému a koordinovanému budovaniu imidžu

Priorita F.1.2

Kontinuita plánu imidžu mesta (PIM)

Opatrenie F.1.2.1 Realizácia základných krokov k systémovému budovaniu imidžu

Cieľom opatrenia je príprava na dlhodobé vytváranie pozitívneho emocionálneho obrazu vnímania mesta Piešťany, ktorý bude subjektívne prepracovaný a cielene posilňovaný prostredníctvom marketingovej komunikácie

Garant: Mesto Piešťany
Spolupráca: PSI, podnikateľské subjekty na území mesta
Náklady: 1 000 000,- Sk ročne
Zdroje: rozpočet mesta
Termín: 2007 a priebežne

Úlohy

- F.1.2.1.1 vytvorenie loga mesta odrážajúceho slogan mesta, ktorý nemá ambíciu stať sa heraldickým symbolom;
- F.1.2.1.2 vypracovanie symbolov mesta – design manuál
- F.1.2.1.3 vypracovanie etického kódexu Mesta Piešťany
- F.1.2.1.4 spolupráca Mesta s Regionálnou agentúrou pre rozvoj cestovného ruchu
- F.1.2.1.5 príprava informačného materiálu o spoločenskom, športovom a kultúrnom dianí v mesta na daný rok v spolupráci s príslušnými referátmi MsÚ
- F.1.2.1.6 spolupráca s marketingovým oddelením SLKP, a.s. – spolupráca na externej prezentácii mesta a SLKP a.s. a pod.
- F.1.2.1.7 príprava detailov PIM na daný rok

Opatrenie F.1.2.2 Realizácia systémového budovania imidžu

Cieľom opatrenia je dlhodobé vytváranie pozitívneho emocionálneho obrazu vnímania mesta Piešťany, ktorý bude subjektívne prepracovaný a cielene posilňovaný prostredníctvom marketingovej komunikácie

Garant: Mesto Piešťany
Spolupráca: PSI, podnikateľské subjekty na území mesta
Náklady: 3 000 000,- Sk ročne
Zdroje: rozpočet mesta
Termín: od 2007 priebežne

Úlohy

- F.1.2.2.1 spolupráca na vydávaní „Radnica informuje“ (8-10x ročne)
- F.1.2.2.2 spolupráca na vydávaní „Revue Piešťany“ ako štvrťročníka
- F.1.2.2.3 spolupráca na kontinuálnom up-grade www stránky;
- F.1.2.2.4 zabezpečenie základného jazykového kurzu pre MsÚ a MsP;
- F.1.2.2.5 rozšírenie info tabulí na území mesta (PIC) a pri vstupe do mesta z ciest a diaľnice min 25 km pred mestom, ako aj s umiestnením navigačných tabulí (big board, mega board) na hraniciach s Rakúskom a krajinami V4
- F.1.2.2.6 uskutočnenie „Týždňa Piešťanci Piešťancom“ spolu s uskutočnením filmového festivalu so zameraním na špecifickú tému (napr. zdravie), odovzdanie každoročnej ceny za podporu a budovanie pozitívneho imidžu mesta Piešťany – ocenenie primátora mesta (kultúrna osobnosť, osobnosť roka, športovec roka, učiteľ roka, škola roka, sociálny čin roka a pod.) spojiť s mediálnou propagáciou presahujúcou región;
- F.1.2.2.7 príprava mediálneho PIM na nasledujúci rok